



Syndicat **National** des  
**Scènes Publiques**

Chambre professionnelle du spectacle vivant pour les scènes permanentes et festivières

# ENQUÊTE

sur les

# SCÈNES PUBLIQUES PERMANENTES

*Ce document de synthèse et les projections ont été réalisées par le SNSP sur la base des résultats de l'étude conduite par Bénédicte Dumeige / Conseil en stratégie artistique et culturelle*

## QU'EST CE QU'UNE SCÈNE PUBLIQUE PERMANENTE HORS INSTITUTION ?

Les scènes permanentes adhérentes au SNSP sont des structures financées majoritairement par les collectivités territoriales et pour certaines d'entre elles, régulièrement par l'Etat (scènes conventionnées, pôles cirques...) ou au projet (en général, autour de la médiation culturelle). Elles sont dotées: d'un projet artistique et culturel, d'une équipe professionnelle permanente, d'un ou plusieurs lieux de diffusion, d'un budget et des moyens humains et matériels nécessaires à leurs activités.

## MÉTHODOLOGIE

Ce document de synthèse et les projections qui y figurent ont été réalisés par le SNSP sur la base des résultats de l'étude *Enquête sur les scènes publiques permanentes adhérentes au SNSP*, conduite par Bénédicte Dumeige / Conseil en stratégie artistique et culturelle.

**Cette étude, réalisée par questionnaire de mai à octobre 2015 sur un échantillon de 104 scènes, a pour année de référence 2014.**

**L'étude est consultable dans son intégralité sur le site internet du SNSP [www.snsps.fr](http://www.snsps.fr) onglet « Scènes Publiques », rubrique « Études sur les Scènes Publiques ».**

**Certains chiffres globaux contenus dans ce dépliant sont issus de la projection des médianes obtenues sur 2 000 scènes, repérées sur un fichier d'environ 2 500 lieux non institutionnels.**

## OBJECTIFS

À ce jour, aucune étude globale n'existait sur ces scènes, alors même que l'on pouvait subodorer l'importance de ce réseau. Bon nombre d'études de qualité existent, mais toujours partielles ou parcellaires et les statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication ne concernent quasiment que les structures labellisées.

En l'attente d'une observation nationale globale, le Syndicat National des Scènes Publiques a donc décidé fin 2014 de passer commande d'un premier état des lieux global de ce réseau sur l'ensemble du territoire, y compris ultra-marin, autour de cinq questions majeures :

- Identités des scènes
- Activités développées
- Emploi artistique et culturel
- Informations financières
- Évolutions et enjeux

Cette étude révèle la part active que ces scènes apportent dans l'écosystème du spectacle vivant pour créer les œuvres, les faire vivre et circuler, pour la formation des goûts des spectateurs, bien au-delà de l'idée communément admise de scènes permanentes qui justifieraient leur existence uniquement sur une activité de diffusion.

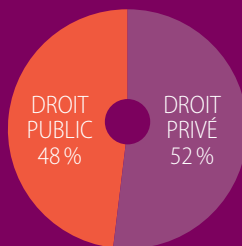
# IDENTITÉ DES SCÈNES PUBLIQUES PERMANENTES

## UN RÉSEAU ISSU DE LA DÉCENTRALISATION

Une première vague de structuration date de la seconde moitié des années 60 puis les lois de décentralisation marquent le début d'une importante période de création de scènes.

## DES STATUTS JURIDIQUES DIVERS

Associations  
Sem  
Régies directes  
Régies personnalisées et SPIC  
Régies autonomes  
SARL  
EPCC  
Syndicat mixte



## DES ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION DANS ET HORS LES MURS

L'offre de spectacles s'exerce prioritairement dans l'établissement principal, mais elle se déploie également hors les murs, avec un rayonnement communal et intercommunal.

En moyenne 7 spectacles hors du lieu principal / saison  
61 % des actions avec les publics dépassent la sphère communale

## UNE FORTE FRÉQUENTATION

Autour de 20 000 spectateurs en moyenne par structure de programmation

Taux de fréquentation moyen 79 %

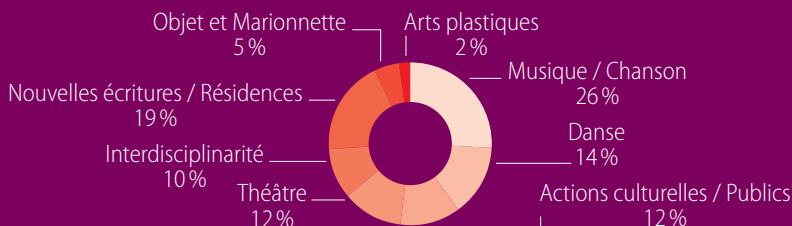
→ Soit une projection nationale estimée à plus de 25 millions de spectateurs chaque année

## DES CONVENTIONS QUI LIENT LES SCÈNES ET LES PARTENAIRES PUBLICS

32 % des conventions sont pluri-annuelles et pluri-partites

Départements	Villes	Régions	DRAC	Intercommunalités
26 %	22 %	20 %	19 %	13 %

### Focus sur 23 scènes conventionnées de l'échantillon : objet du conventionnement



## L'ACTIVITÉ DÉVELOPPÉE

### UNE TRÈS LARGE DIFFUSION DE SPECTACLES PROFESSIONNELS

Diffusion			Création		
41	83	→ Soit une projection nationale estimée à 124 000 représentations chaque année	91 %	587	Près de 6
Spectacles différents / équipement en moyenne	représentations en moyenne par équipement		Des scènes accueillent des créations	Créations ont été accueillies en 2014 *	Créations accueillies par scène

### UNE PROGRAMMATION PLURIDISCIPLINAIRE

Théâtre	Musiques Actuelles	Danse	Arts du Cirque et Arts de la rue	Théâtre d'objets Marionnettes
30 %	23 %	10 %	9 %	8 %
Musiques savantes	Arts du récit	Arts numériques	Humour, Spectacles musicaux, Magie, Rencontres / Débats Performances en Arts Visuels	
8 %	3 %	0,47 %	9 %	

### UNE OUVERTURE À L'INDUSTRIE CRÉATIVE

21 % des scènes diffusent des oeuvres cinématographiques

Dont 91 % mettent en place 1 ou plusieurs dispositifs d'éducation à l'image

### UN DÉBUT D'OUVERTURE VERS L'INTERNATIONAL

12 % des compagnies programmées sont étrangères

### UN ACCUEIL SIGNIFICATIF DES PRATIQUES AMATEURS

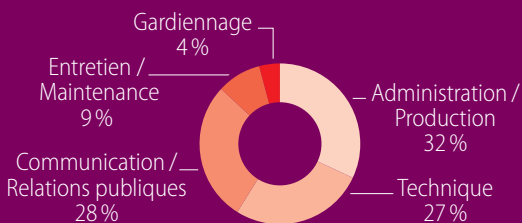
Une action d'insertion des pratiques amateurs est menée visant à développer des stratégies de qualification des pratiques, d'implication du théâtre dans la vie de la cité, etc.

Ainsi, une moyenne de 10 spectacles amateurs par scène sont accueillis par saison.

## L'EMPLOI

### DES ÉQUIPES PERMANENTES STRUCTURÉES

- 6 à 20 membres par équipe permanente dans 75 % des scènes
- Dont 52 % de femmes
- 15 % comprennent plus de 21 salariés
- 12 emplois équivalent temps plein en moyenne par structure



→ Soit une projection nationale estimée à **20 000 emplois** (publics et privés)

→ L'emploi artistique est très difficile à estimer compte tenu des contrats globaux

### DROITS VERSÉS AUX AUTEURS

Sur 102 scènes auditées, plus de 3,7 millions d'euros ont été versés aux sociétés de droits d'auteurs.

→ Soit une projection nationale estimée à près de 45 millions d'euros

## LES INDICATEURS FINANCIERS

### DES BUDGETS EN BAISSÉ

1 265 000 € de budget moyen global ↘ - 9,84 % par rapport à 2007

Autour de 420 000 € de budget artistique en moyenne, soit 34 % du budget total

↘ - 13 % par rapport à 2007

### Répartition des aides apportées par un partenaire public

Communes	Interco. <sup>t</sup>	Départ. <sup>t</sup>	Régions	DRAC	CNC	Aides à l'emploi	Europe	Autres
59,4 %	19 %	8 %	6 %	6 %	0,1 %	0,5 %	0,2 %	0,8 %

## LES ÉVOLUTIONS À L'ŒUVRE ET LES ENJEUX

### 3 défis majeurs

↘ des subventions

↗ des coûts artistiques

≠ variabilité des orientations politiques

### 3 conséquences

↘ du nombre de spectacles

↘ de la taille des spectacles accueillis

↘ du budget de coproduction

57 % des directeurs de Scènes Publiques Permanentes déclarent être stimulés et observer avec attention la reconfiguration du paysage territorial et les évolutions à l'œuvre en matière de politique artistique et culturelle pour réinventer leurs méthodes de travail.

## LES COMPAGNONNAGES ARTISTIQUES

Les scènes publiques tissent des relations de compagnonnage avec les équipes artistiques.

Résidences	85 % des scènes publiques permanentes accueillent des résidences artistiques pour une moyenne de <b>21 artistes par théâtre</b> 26 000 € consacrés en moyenne par théâtre à l'accueil de ces résidences → <i>Soit une projection nationale estimée à 18 000 artistes accueillis dans le cadre des résidences courtes et longues</i>
	70 % de ces scènes ont financé des productions et des coproductions 4,5 créations ont été <b>coproduites</b> par scène publique permanente en moyenne Et 31 400 € ont été consacrés en moyenne à la production/coproduction → <i>Soit une projection nationale estimée à 40 millions d'euros en faveur de la création</i>
	Coproductions

## L'ACTION CULTURELLE ET LES ACTIVITÉS PÉRIPHÉRIQUES

Par les activités qu'elles développent à destination de tous les publics, les scènes permanentes sont des lieux de plus en plus ouverts sur la cité, aux amplitudes horaires bien plus importantes que le seul temps dévolu aux spectacles.

### Les actions culturelles

256 heures en moyenne leurs sont consacrées par équipement et par an

→ *Soit une projection nationale estimée à plus de 2 millions de personnes touchées par an*

### Les ateliers de pratique artistique

Le volume horaire moyen consacré aux ateliers de pratique au sein des scènes publiques est d'un peu plus de **230 heures** et concerne en moyenne **300 personnes par scène publique**.

### Festivals et temps forts

Occasions de réaliser une programmation plus dense autour d'une esthétique, un domaine artistique ou un thème, ils permettent de proposer des parcours pour les spectateurs alternant propositions exigeantes et spectacles plus grand public. Certains de ces événements sont très repérés au plan national voire international.

La moitié des scènes publiques permanentes en programme **un ou plusieurs**.

### Une politique tarifaire accessible

Prix moyen du billet tout public **13,4€**

jeune public **5€**